

Raport z realizacji Planu marketingowego w zakresie zrównoważonego rozwoju

Cel:

Celem planu było promowanie działań oraz produktów bankowych wspierających zrównoważony rozwój, odpowiadających na potrzeby klientów oraz przyczyniających się do ochrony środowiska.

Produkty bankowe

W ramach realizacji planu oferowane są produkty wspierające finansowanie działań proekologicznych i inwestycji w zrównoważony rozwój, takie jak:

- **Gwarancja EkoMax**
- **Gwarancja BiznesMax Plus**

Do końca 2025 roku w ofercie Banku pojawi się także nowy produkt:

- **Kredyt hipoteczny na zakup lub budowę nieruchomości energooszczędnej**
-

Strategie i działania operacyjne

- **Digitalizacja usług**
Wprowadzono rozwiązania ograniczające zużycie papieru, zwiększające wygodę klientów i wspierające nowoczesne kanały obsługi. Kluczowym elementem było uruchomienie **Trwałego Nośnika „Moje Dokumenty”**, który umożliwia klientom łatwy i ekologiczny dostęp do dokumentów bankowych.
 - **Zrównoważona mobilność**
Bank zakupił **auto służbowe Volvo XC60 w wersji hybrydowej plug-in**, co stanowi element realizacji strategii ograniczania emisji spalin i promowania nowoczesnych, proekologicznych rozwiązań.
-

Komunikacja i edukacja

Kampanie informacyjne

Przeprowadzono działania edukacyjne i komunikacyjne, które miały na celu:

- promocję ekologicznego stylu życia,
- informowanie klientów o korzyściach płynących z zielonych produktów bankowych,
- wspieranie digitalizacji usług bankowych.

Treści promocyjne

Zrealizowano materiały marketingowe, w tym:

- posty i kampanie w mediach społecznościowych,
 - wpisy na stronie internetowej Banku,
-

Zrealizowane projekty i wdrożenia

- Zakupiono **wpłatomaty**, które zwiększają dostępność i wygodę obsługi finansowej klientów.
 - Wprowadzono usługę **wielowalutową** dla kart płatniczych.
 - Wprowadzono **Trwały Nośnik**, który zyskał własną kampanię informacyjną i materiały promocyjne.
 - Zakupiono **ekologiczny samochód służbowy Volvo XC60 Plug-in Hybrid**, wspierający politykę ograniczania śladu węglowego.
-

Podsumowanie

Plan marketingowy w zakresie zrównoważonego rozwoju został w dużym stopniu zrealizowany. Bank skutecznie wdraża innowacyjne rozwiązania wspierające ochronę środowiska, digitalizację usług oraz nowoczesną obsługę klienta.

Dzięki działaniom komunikacyjnym i promocyjnym klienci są na bieżąco informowani o nowych możliwościach i produktach.

Do końca 2025 roku Bank wprowadzi **kredyt hipoteczny na nieruchomości energooszczędne**, co jeszcze mocniej wzmocni proekologiczny charakter oferty i podkreśli zaangażowanie w rozwój zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju.